



A Importância dos Líderes de Transformação na Adoção da Mudança



Líderes de transformação

Independentemente da mudança organizacional e do impacto desta transformação, a maioria dos projetos bem-sucedidos tem Líderes de Transformação, conhecidos como: Patrocinadores atuante durante toda a jornada da construção da mudança. Com esta liderança bem preparada e atuante o desenvolvimento da mudança ocorrerá com maior fluidez e engajamento das equipes.



Patrocínio Executivo

Um eficiente patrocinador é responsável pela mudança ou parte dela e tem o poder de influenciar o sucesso do projeto. Eles desempenham o papel de líderes e defensores entusiasmados, motivando a equipe do projeto e compartilhando progresso e conquistas.

De acordo com uma pesquisa realizada pelo Instituto PROSCI de Gestão de Mudanças, o patrocínio executivo ativo e visível foi apontado como a melhor prática em Gestão de Mudanças. Esse resultado tem se repetido em todas as pesquisas aplicadas pelo instituto desde 1998.

Compreensão da mudança

Os líderes e executivos são os primeiros exemplos que os colaboradores procuram quando precisam adotar uma mudança ou entender como uma mudança os afetará. Sendo assim, é essencial a sinergia de todos os patrocinadores para a compreensão e adoção das mudanças.

Papel dos líderes

Os líderes de transformação e os executivos desempenham um papel crucial no sucesso das iniciativas de mudança. Eles são responsáveis pela comunicação e pelo engajamento dos colaboradores, explicando por que uma mudança é necessária.

Os líderes de transformação e executivos são fundamentais para o sucesso das iniciativas de mudança. Eles desempenham o papel fundamental na comunicação e engajamento dos colaboradores sobre por que uma mudança é necessária.



Os patrocinadores, em parceria com a equipe de Gestão de Mudanças, devem mobilizar a organização para passar pelo processo de conhecimento e integração. Isso é feito utilizando dados e informações relevantes que embasaram a tomada de decisão, garantindo assim a adoção completa e a compreensão dos benefícios da mudança apresentada.



MUDANÇA LEGÍTIMA

O patrocinador desempenha um papel essencial em todas as fases do projeto, assumindo responsabilidades específicas em cada uma delas. É importante que o patrocinador seja visível, ativo e consistente. Além disso, ele deve mobilizar outros executivos e partes interessadas para apoiar e legitimar a mudança.

Além disso o patrocinador tem um papel fundamental na visão e governança do projeto. Ele monitora o progresso, resolve problemas e atua como uma linha adicional de comunicação entre a equipe, clientes e partes interessadas.

Na pesquisa já mencionada do Instituto PROSCI, constatou-se que, embora os executivos geralmente estejam dispostos a ser patrocinadores da mudança, aproximadamente metade dos participantes relataram que seus executivos não tinham uma compreensão adequada do papel de um patrocinador.

Os profissionais de Gestão de Mudanças devem apoiar os patrocinadores, capacitando-os como Líderes de Transformação. Isso é feito por meio de um processo de desenvolvimento de habilidades e coaching, para orientar e motivar as equipes durante a mudança.



Por fim...

Quando a Gestão de Mudanças apoia os patrocinadores com metodologias específicas, eles se tornam parceiros estratégicos para a evolução do projeto e o propósito da mudança, minimizando o impacto nas áreas afetadas e por fim gerando mais sucesso da transformação organizacional.

ENTRE EM CONTATO COM NOSSOS ESPECIALISTAS E SAIBA MAIS.